

Chamoson, le 12 octobre 2022

Communiqué aux médias

Petite révolution à Chamoson

La Coopérative Concordia de Chamoson a 100 ans. Hier politisée, elle entre dans son 2^e siècle en opérant une mue majeure. Statuts révisés, elle s'ouvre à tous et se veut vecteur d'intégration, de solidarité et de durabilité. Une petite révolution qui fait écho à celle qu'emmène depuis quelques années son magasin d'alimentation, qui revendique des valeurs de durabilité et responsabilité. Le succès est au rendez-vous.

C'est un petit séisme, une de ces secousses dont on n'est pas vraiment sûr qu'elle soit en train de se produire. Depuis quelques jours, les Chamosardes et les Chamosards venus faire leurs courses au cœur du village se voient remettre un petit dépliant qui annonce avec fierté: «La Coopérative Concordia a 100 ans. Elle est passée à la couleur» En couverture: une ancienne photo en noir et blanc du bâtiment de la coopérative, sur laquelle ont été ajoutées en couleur les silhouettes des membres du Conseil d'administration actuel. A l'intérieur, le document détaille la démarche: forte d'objectifs renouvelés – l'inscription au registre du commerce a été modifiée –, la Coopérative Concordia souhaite devenir «une porte d'entrée dans la communauté villageoise et contribuer au développement durable dans toutes ses composantes: sociales, culturelles, environnementales ou économiques».



«Seul le commerce de proximité peut défendre ces valeurs avec cohérence»

Pour Eric Hamon, initiateur de la démarche et gérant de la coopérative, cette transformation est une suite logique d'un travail de fond qu'il mène depuis six ans. «Malgré l'augmentation du commerce en ligne et l'agressivité des *hard discounters*, le commerce de proximité n'est pas mort, bien au contraire.» Un constat que pose également Migros Valais, qui depuis quatre ans cherche à densifier son réseau de magasins de village. «Les consommateurs d'aujourd'hui sont en recherche d'authenticité, de traçabilité, de convivialité, mais aussi de choix et de durabilité. Le tout idéalement sans avoir besoin de prendre leur voiture», ajoute le gérant. Autant de valeurs qu'à ses yeux «seul le commerce de proximité peut défendre avec cohérence.» Un engagement qui s'exprime par la gestion d'un service de livraison de courses assuré par une habitante du village, avec vélo et remorque, en collaboration avec la commune. Qui plus est, les livraisons Vélo'Cham intègrent la reprise des déchets recyclables!

La communauté des Chamosard·e·s invitée à participer

Avec la Coopérative Concordia, c'est surtout le magasin Migros Partenaire du village, qui s'engage au quotidien pour ces valeurs de proximité et de service. Sur 400 mètres carrés, l'équipe emmenée par Eric Hamon propose plus de... 7000 références! Un record sans doute. Et la surface va bien plus loin que l'assortiment proposé par Migros.

Elle dédie un espace aux vins de Chamoson, invite régulièrement des producteurs locaux (fruits, légumes, fromages, etc.), offre un choix rare de produits bios ou pour personnes intolérantes (lactose, gluten, etc.), s'engage contre le gaspillage alimentaire (étal «Zéro Gâchis») et reprend les déchets recyclables dès la sortie de caisse.

Si bien que les habitants pour la plupart font l'essentiel de leurs courses là et qu'une communauté est née autour d'une alimentation responsable, qui suit de près la page Facebook du magasin. Une communauté qui désormais pourra faire un pas supplémentaire, et prendre part à l'aventure de l'intérieur. «Nous sommes constamment à l'écoute de chaque client, de son besoin d'un produit plutôt qu'un autre, etc. Mais avec la coopérative, nous pourrons aller plus loin, donner l'occasion aux consommateurs de jouer un rôle. Nous songeons par exemple à organiser des conférences sur des thèmes qui intéresseront les coopérateurs, à mettre en place des actions de solidarité, etc. Tout est ouvert!», se réjouit Eric Hamon. «Les coopérateur·trice·s décideront.»

Devenir coopérateur·trice pour 50 francs

Pour Didier Maillard, président de la société, cette mue est en accord avec notre époque: «Les coopératives villageoises telles qu'elles existaient il y a un siècle disparaissent peu à peu. Nos statuts stipulaient que la coopérative visait à promouvoir les intérêts économiques et sociaux de ses membres, et qu'elle le faisait par exemple en mettant à leur disposition des marchandises à des conditions avantageuses. Or, le magasin Migros Partenaire et le Café Le Vat' sont depuis longtemps ouverts à toutes et à tous.» Malgré tout, des adaptations ont été nécessaires. Hier fixées à 100, 200 ou 500 francs, les parts sociales sont désormais à 50 francs; il n'est plus nécessaire de s'engager à défendre la société pour y entrer; le Conseil n'est plus élu pour quatre mais deux années; etc.

Un **site internet** a été créé pour l'occasion, qui détaille la démarche, les statuts et les modalités pour y adhérer.

La population a été informée en **tous ménages** de la «nouvelle» coopérative Concordia, des **bâches habillent** depuis ce matin **le bâtiment historique** et le **comité** sera présent à plusieurs reprises ces prochaines semaines, à **l'entrée du Migros Partenaire**, pour informer la clientèle.



Un brin d'histoire

La Coopérative Concordia de Chamoson est née en 1922, il y a un siècle. A l'époque, les marchands ambulants arpentaient le canton, et leurs tarifs élevés faisaient naître sur leur passage de petites coopératives villageoises. Leur ambition: acheter des produits de base en grande quantité et les revendre à prix abordable à leurs coopérateurs. Loin pourtant de s'inscrire dans une logique commerciale agressive – Concordia signifie d'ailleurs «harmonie» en latin –, ces structures se donnaient plutôt pour vocation de rassembler des personnes animées par les mêmes valeurs. L'adhésion au parti en était à ce moment-là une garantie. La Concordia arborait d'ailleurs la couleur du sien, le PDC. Pour accueillir son premier magasin, ainsi qu'un café attenant, un puissant bâtiment baptisé La Concordia fut alors construit au cœur de Chamoson. Aujourd'hui, si le orange figure toujours dans les couleurs de la coopérative, elle est joyeusement accompagnée de bleu, de vert, etc.

Contact

Eric Hamon, gérant de la Coopérative Concordia, info@concordia-chamoson.ch,
Tél. 027 306 25 56 ou Mobile 078 886 64 34

Nouveau site internet: www.concordia-chamoson.ch

Page Facebook: <https://www.facebook.com/ConcordiaChamoson>