

Chamoson, le 24 juillet 2017

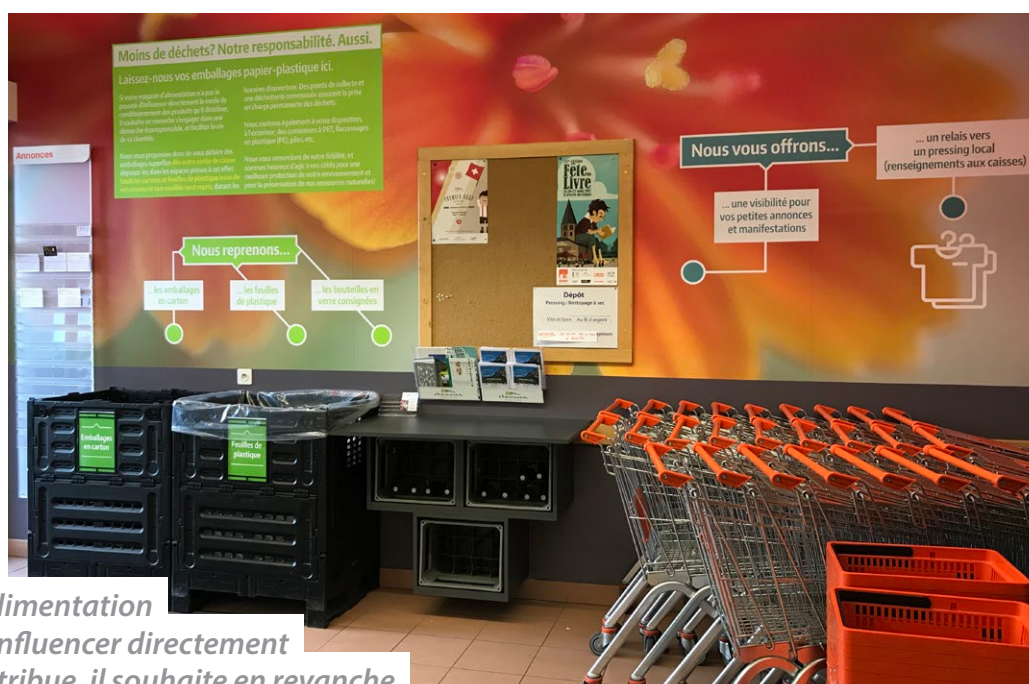
COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS



Moins de déchets? Une coopérative de Chamoson s'y met

Depuis quelques jours, la coopérative villageoise Concordia, à Chamoson, propose à la clientèle de son magasin d'alimentation de reprendre le suremballage. Et l'invite à préférer les sacs réutilisables. Une démarche philosophique portée un «mur des invitations», et assortie d'une promotion des produits locaux.

Depuis une semaine, la clientèle lève les yeux au ciel et sourit en entrant dans le magasin d'alimentation du village de Chamoson. Propriété de la coopérative villageoise Concordia, au bénéfice d'une franchise Migros Partenaire, ce petit supermarché d'environ 400 m² arbore en effet depuis quelques jours une entrée conviviale et fleurie. Véritable «mur des invitations», la paroi située à l'arrière des caisses propose sur fond de corolles orangées différents services, dont le principal consiste à offrir, sous le leitmotiv «**Moins de déchets? Notre responsabilité. Aussi.**» la reprise des feuilles de plastique et emballages de cartons. Une démarche expliquée: «Si notre magasin d'alimentation n'a pas le pouvoir d'influencer directement des produits qu'il distribue, il souhaite en revanche s'engager dans une démarche écoresponsable, et faciliter la vie de sa clientèle. (...) Nous mettons également à votre disposition, à l'extérieur, des conteneurs à PET, flaconnages en plastique (PE), piles, etc. (...) Nous vous remercions de votre fidélité, et sommes heureux d'agir à vos côtés pour une meilleure protection de notre environnement et pour la préservation de nos ressources naturelles!»



“ Si notre magasin d'alimentation n'a pas le pouvoir d'influencer directement des produits qu'il distribue, il souhaite en revanche s'engager dans une démarche écoresponsable, et faciliter la vie de sa clientèle.

Eric Hamon, gérant de la coopérative

En prévision de la taxe au sac, le 1^{er} janvier 2018

Ravie d'être soutenue dans le nécessaire changement d'habitudes qui guide l'introduction de la taxe au sac dans le Valais romand, prévue pour le 1^{er} janvier 2018, la clientèle apprécie l'initiative de son magasin de proximité. «Nous n'avons que des réactions positives, explique le gérant Eric Hamon (ndlr: ancien directeur de Fully Tourisme). Pour moi, c'est évident que la grande distribution doit s'impliquer dans ce changement de paradigme. En 2018, plus per-

sonne ne voudra des emballages de plastique et de carton dans un sac qui coûtera 1,90 pièce... Même si les Suisses sont des champions en matière de tri, l'amélioration est encore possible, en particulier au niveau des plastiques, une tâche difficile tant les types de matière sont nombreux.» Au niveau suisse, Migros s'engage également via sa campagne *Génération M*, fournissant informations et accompagnement.



Préférer les emballages réutilisables

Loin de se contenter d'une action de «réparation», le Migros Partenaire propose également, en parallèle, l'utilisation de sacs de tissu au rayon fruits et légumes, et invite les clients à prendre leurs propres contenants au rayon fromagerie. Une invitation partagée par la Boucherie St-André et son patron Laurent de Régibus, installé dans la surface: «Ceux qui n'osaient pas demander font désormais le pas, c'est une bonne chose. Et nous les servons volontiers dans leurs récipients personnels.»

“ *Ceux qui n'osaient pas demander font désormais le pas, c'est une bonne chose. Et nous les servons volontiers dans leurs récipients personnels.* ”

Faire face à la concurrence des centres commerciaux

Enfin, parce que tout cela fait partie d'une seule et même vision, de nouveaux produits régionaux intègrent régulièrement les rayons (fruits, légumes, fromages, miel, jus de fruits, sirops, alcools, etc.) et un meuble destiné à valoriser les vins de Chamoson a été installé, tout comme un présentoir pour les prospectus de l'Office du tourisme. «Tous les encaveurs ont été contactés, et les retours sont là aussi très positifs. Une quinzaine d'entre eux nous ont déjà livré du vin!»

Marques, prix, local, bio, aha,...

bientôt du vrac et un service de livraison pour les aînés

A l'heure où les zones commerciales proposent une offre complète sur une zone réduite (alimentation, vêtements, meubles, etc.), les magasins de village doivent se réinventer pour survivre: en offrir autant, tout en valorisant leurs atouts: proximité, conseil, local, traçabilité, etc. Un enjeu bien compris par la Coopérative Concordia. «Lorsqu'une nouvelle marque sort, nous voyons si elle pourrait se faire une place dans notre assortiment, nous intégrons aussi de nouveaux produits à la demande de l'un ou l'autre client, nous avons des actions régulières, et nous proposons des produits régionaux, bios, aha, etc.» Performance donc, mais aussi interactivité, réactivité. «La Coopérative considère que c'est de sa responsabilité de maintenir un magasin d'alimentation à Chamoson, mais c'est bien évidemment aussi de celle de nos clients. Sans eux... nous ne serions pas là!» Une clientèle qui répond présente, puisque la surface enregistre environ 450 passages par jour pour une commune de 3600 habitants. Mais le gérant ne compte pas en rester là. «Nous réfléchissons à intégrer des rayons de vrac, et à mettre sur pied, en collaboration avec la Commune de Chamoson, un service de livraison pour les aînés.»

A noter que la Coopérative, fondée en 1918, est également propriétaire du café voisin *Le Vat'*. Son magasin d'alimentation portait à ses débuts le nom de Concordia, puis se plaça sous l'enseigne Usego, et depuis 1989 Migros Partenaire.

Contact

Eric Hamon, gérant de la Coopérative Concordia
Tél. 027 306 25 56 / Mobile 078 886 64 34 / giroconcordia@bluewin.ch

MIGROS
PARTENAIRE